

Настроение Азиады

Пресс-релиз по результатам исследования «Настроение Азиады».

Ассоциация «КАПИОР» провела независимое исследование, основной целью которого было выявление настроения жителей в отношении проведения Олимпийских Азиатский Игр 2011 г.

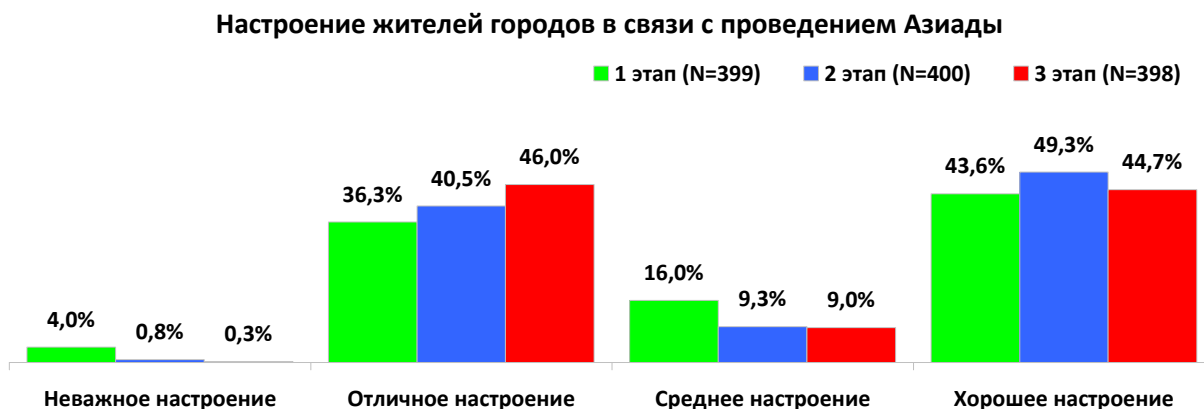
В рамках исследования были проведены уличные интервью с жителями города Алматы и Астаны. По результатам опросов выявлено общее настроение жителей 2-х городов, наиболее зрелищные события, ожидания от выступлений и многое другое. Результаты приведены ниже.

Методом личного уличного интервью было опрошено 1 200 респондентов. В ходе исследования использовалась вероятностная случайная выборка, которая отображает структуру населения в городе Алматы и Астана по полу и возрасту.

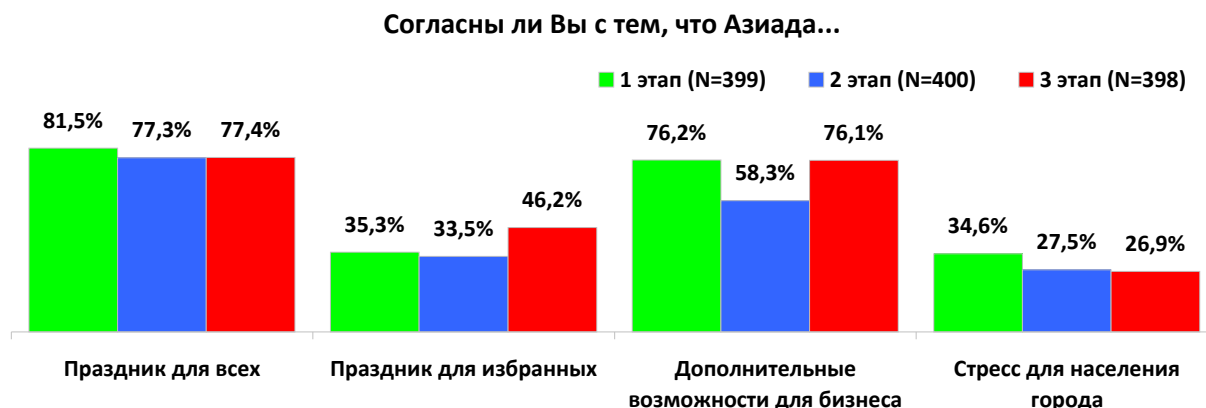
В опросе приняли участие 47% мужчин и 53% женщин, казахов – 67,2%, русских – 24,1% и 8,8% другой национальности.

Оценивая настроение жителей 2-х городов, респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какое у Вас настроение в преддверии/ во время/ по прошествии Азиатских Игр».

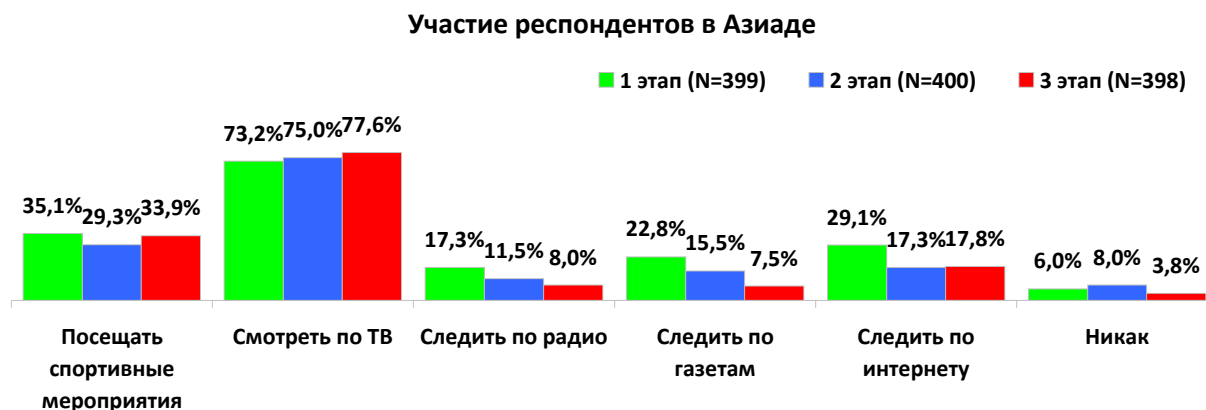
Согласно полученным данным, в общем, у 40,9% респондентов настроение было отличное, с каждой волной исследования настроение повышалось в связи с успешным выступлением команд Казахстана.



Прошедшие Азиатские Игры для жителей г. Алматы и г. Астаны, действительно стали праздником для всех, с этим согласны 78,7% опрошенных. По мнению 70,2% респондентов Азиада предоставила дополнительные возможности для бизнеса.



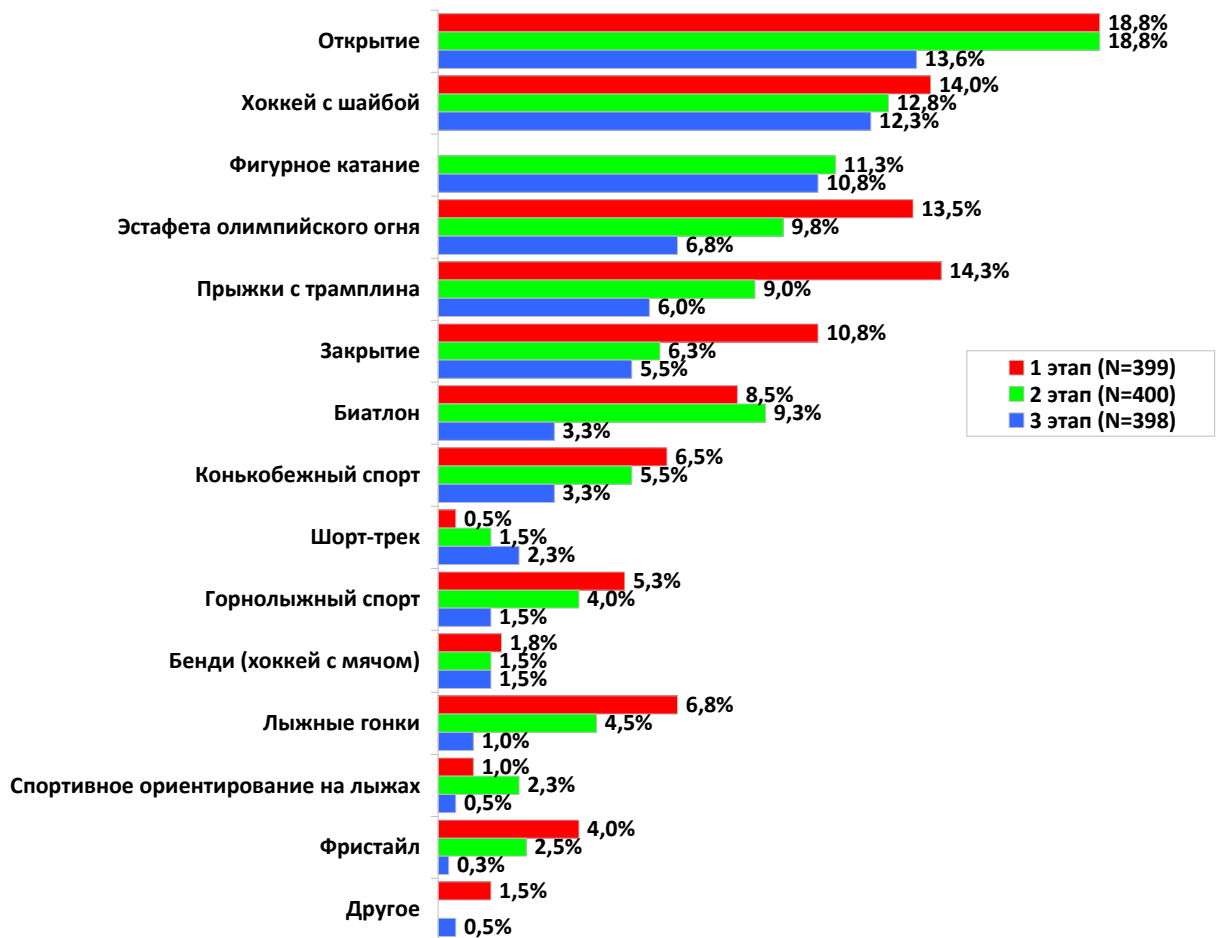
Подавляющее большинство респондентов (в общем - 75,3%) предпочли следить за Азиатскими играми по телевизионным программам, помимо этого респонденты следили за мероприятиями в интернете (21,4%), по газетам (15,3%) и по радио (12,3%). А самые активные болельщики посещали спортивные мероприятия (32,8%)



Насыщенная программа Игр предлагала респондентам посетить более 14 видов мероприятий, при этом наиболее привлекательным и зрелищным мероприятием, по мнению респондентов, стало открытие Азиатских Игр, а вот закрытие Азиады привлекло внимание только 7,5% респондентов.

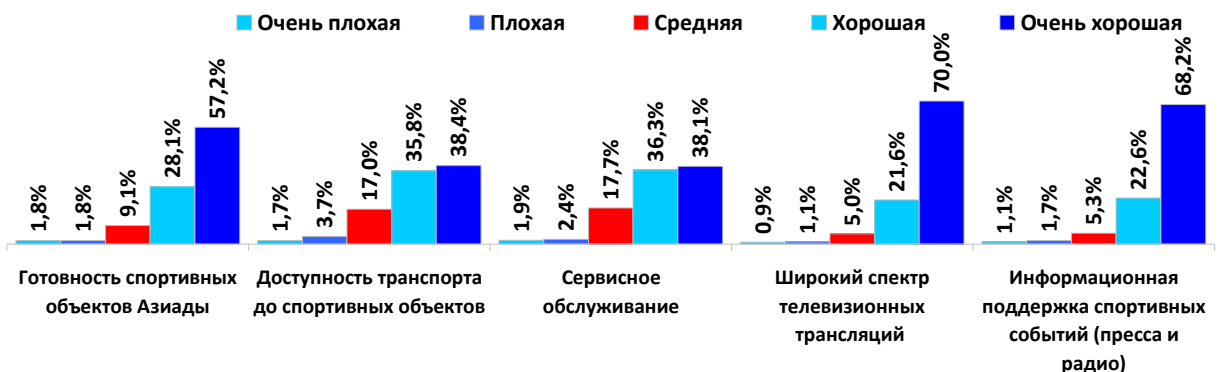
Среди спортивных соревнований, большинство респондентов посетили хоккей с шайбой (13,0%) и фигурное катание (7,4%).

Посещение мероприятий респондентами



В целом ожидания респондентов оправдались по всем предлагаемым параметрам, а именно: готовность спортивных объектов (57,2%), широкий спектр телевизионных трансляций спортивных событий (70,0%) и большая информационная поддержка была оценена респондентами как очень хорошая (68,2%). Доступность транспорта до спортивных объектов и сервисное обслуживание респонденты оценили в «4 балла из 5».

Оценка ожиданий респондентов



Яркую и качественную форму казахстанских спортсменов опрошенные респонденты оценили по высшему балу (4,8 из 5 на последнем этапе). Практически с аналогичным результатом респонденты оценили и дизайн медалей (4,7).



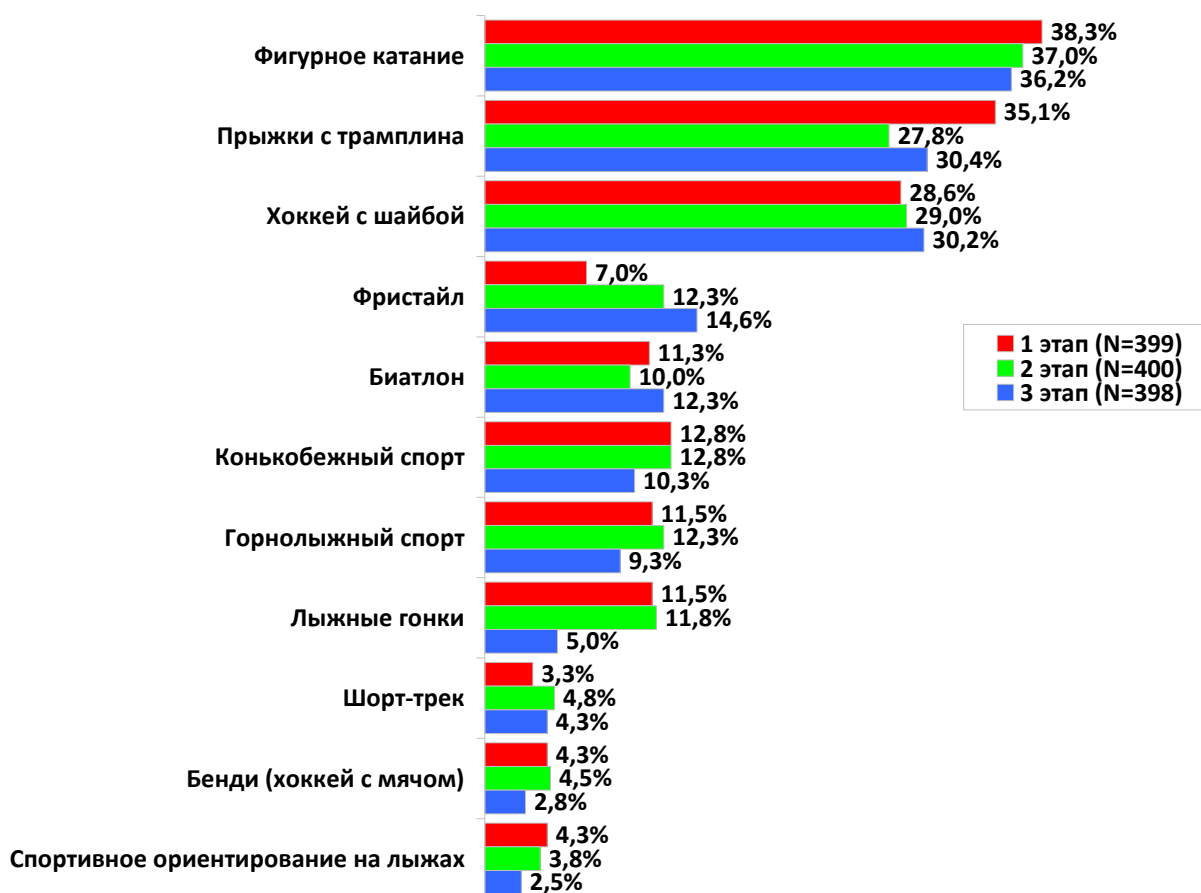
31,6% жителей, участвовавших в 1-ом этапе опроса, с уверенностью сказали, что 1-ое место займет Казахстан, на протяжении проведения последующих этапов опроса можно отметить заметный положительный рост в пользу лидирующего места, которое займет именно Казахстан.

Распределение стран-участников Азиады по количеству медалей

| 1 место | | | |
|------------------|--------|--------|--------|
| | 1 этап | 2 этап | 3 этап |
| Казахстан | 31,6% | 60,0% | 90,7% |
| Китай | 18,0% | 23,5% | 1,5% |
| Корея | 5,8% | 2,5% | 1,3% |
| 2 место | | | |
| | 1 этап | 2 этап | 3 этап |
| Япония | 15,3% | 22,5% | 57,3% |
| Корея | 10,3% | 9,3% | 17,6% |
| Китай | 24,8% | 33,3% | 10,3% |
| 3 место | | | |
| | 1 этап | 2 этап | 3 этап |
| Корея | 17,5% | 19,5% | 48,7% |
| Япония | 14,3% | 35,5% | 19,3% |
| Китай | 12,3% | 16,8% | 15,1% |

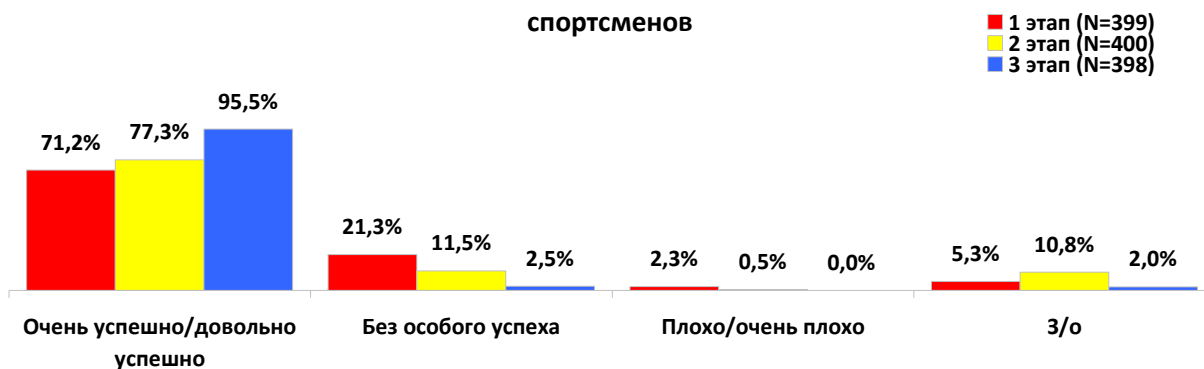
Респонденты также пришли к мнению, что наиболее зрелищным видом спорта из представленных на Азиаде является – фигурное катание, с небольшим отрывом на втором месте – прыжки с трамплина. При этом жители северной столицы отдают большее предпочтение фигурному катанию, а жители южной столицы прыжкам с трамплина.

Зрелищные виды мероприятий



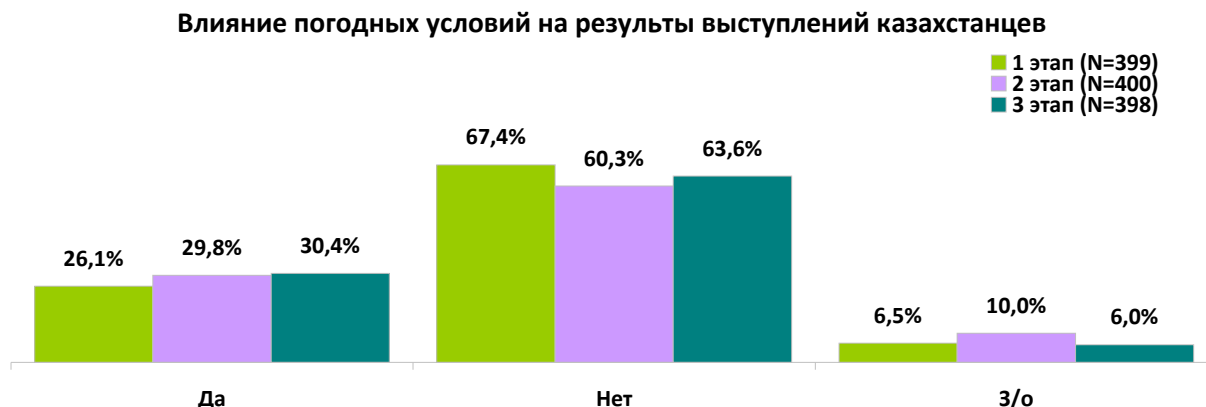
Огромный энтузиазм у респондентов вызвал вопрос о том, как выступят на Азиатских играх казахстанские спортсмены, при этом большинство (81,3% в среднем по 3-м этапам) утвердительно выбирали пункт «Очень успешно/довольно успешно».

Предположение респондентов по поводу выступлений казахстанских спортсменов



После успешного завершения Азиатских Игр можно с уверенностью сказать, что погодные условия не помешали спортсменам из Казахстана за-

нять лидирующее 1-ое место, и данный результат полностью соответствует данным нашего исследования.



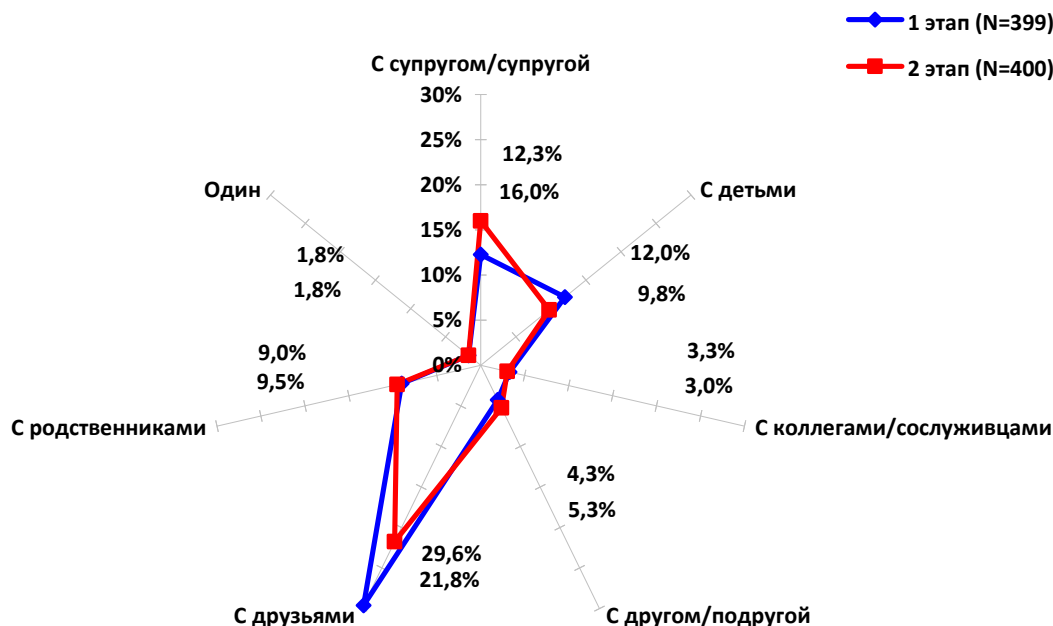
По результатам исследования, большинство респондентов придерживаются здорового образа жизни, а именно употребляли только безалкогольные напитки (в среднем по 3-м этапам 60,7%). Тем не менее, потребление крепких алкогольных напитков имело место (в среднем – 3,4%).



По результатам исследования 1-го этапа, которое было проведено до начала Азиатских игр, большинство опрошенных респондентов люди семейные (33,3%), а именно 12,3% собирались посетить мероприятия с супругом или супругой, 12,0% - с детьми и 9,0% - с родственниками. На втором месте респонденты, которые отдали предпочтение в совместном посещении мероприятий с друзьями (21,8%). И в меньшей степени оказалось тех респондентов, которые собирались посетить Игры с сослуживцами (3,3%) и тех, которые собирались идти одни (1,8%).

Исследование, которые было проведено во время Азиатских Игр, подтвердило эти результаты.

Посещение мероприятий респондентами



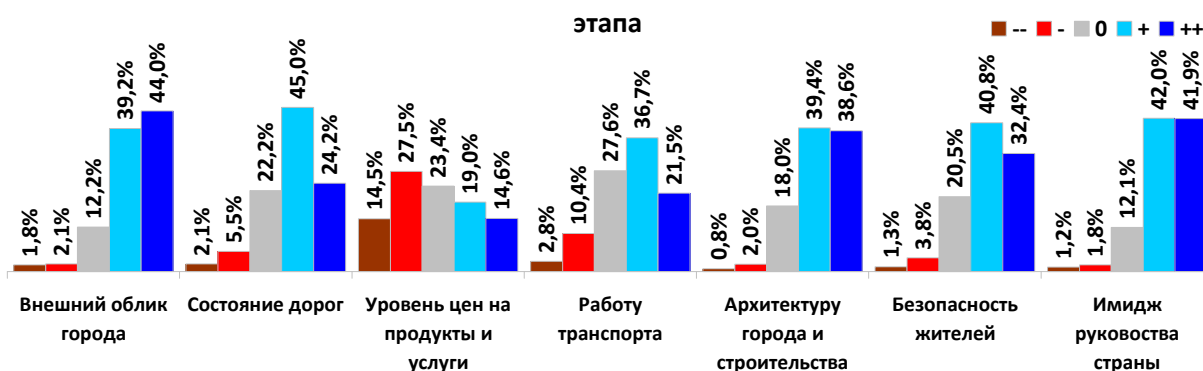
Проведение такого широкомасштабного события положительно отразилось на внешнем облике городов, это отметили 83,2% опрошенных респондентов, помимо этого 78,0% респондентов отметили, что улучшился архитектурный облик городов, в которых проводилась «Азиада». Также положительное влияние данное событие оказало на работу автотранспорта (58,1%) и на состояния дорог (69,3%).

К сожалению, присутствует и негативная сторона, а именно в связи с проведением Азиатских Игр, респондентами (41,9%) было отмечено повышение уровня цен на продукты и услуги.

Также можно отметить, что, по мнению 73,2% респондентов, безопасность жителей 2-х городов до начала Олимпийских Игр, во время проведения Игр и после, была на высоком уровне.

По мнению большинства опрошенных жителей 2-х городов (83,9%), данное событие положительно влияет на имидж руководства государства.

Влияние проведения Азиатских игр на социальную сферу в среднем за 3



О компании

ОЮЛ «КАПИОР» (Казахстанская Ассоциация Исследователей Общественного Мнения и Рынка) существует с 2002 года. Она объединяет юридические лица из числа ведущих маркетинговых и социологических организаций Республики Казахстан, организаций, заинтересованных в проведении профессиональных исследований и эффективном использовании их результатов.

КАПИОР — некоммерческая организация, миссия которой заключается в развитии и расширении рынка исследовательских услуг и защите прав и интересов ее членов.

Контакты: info@kapior.kz, тел. 8 (727) 2 66 56 25 – Абусева Евгения